

NOUVEAU

DELICES AU CAMEL ET ROSES AU CAMEL DE LIGHTBODY RECONNUS* SAVEURS DE L'ANNEE 2010

L'entreprise rennaise (35) « Lightbody Europe » vient d'être récompensée pour les qualités de ses deux nouveautés au caramel : *Délices au Caramel* et *Roses au Caramel*. Ces savoureuses gourmandises peuvent désormais afficher le fameux logo « Reconnu* Saveur de l'Année 2010 », après avoir été goûtées, testées et notées par des consommateurs ! Un vrai régal pour les papilles : le goût du fait-maison pour des pâtisseries disponible en Grandes et Moyennes Surfaces et présentées dans des coffrets transparents refermables hyper pratiques :

Délices au Caramel au Sel de Guérande : le bon goût écossais revisité !

Prix public : environ 4,50 euros
Code Ean : 5 030 765 018 748



Roses au Caramel : de délicates saveurs pour fondre de plaisir !

Prix public : environ 3,95 euros
Code Ean : 5 030 765 023 254



Produits disponibles en GMS au rayon boulangerie-pâtisserie

* Monadia : produit testé lors d'un examen gustatif réalisé par un jury de 120 consommateurs (juin à septembre 2009)

A Découvrir :

Deux irrésistibles nouveautés au caramel !

A déguster seul ou à plusieurs, les nouveaux biscuits Lightbody Europe sont irrésistibles pour tous les instants gourmands : au dessert, au goûter, avec le café, avec le thé, etc. Fabriqués avec une attention toute particulière en Ecosse, avec des ingrédients soigneusement sélectionnés, ils bénéficient du savoir-faire ancestral de *Lightbody*, pâtissier-confiseur depuis 1885 !

- Les *Délices au Caramel au Sel de Guérande* sont issus d'une délicieuse alliance entre le caramel et le chocolat au lait surmontant délicatement une savoureuse base de sablé écossais.
Cette gourmandise d'origine écossaise se rapproche du patrimoine culinaire français grâce à l'ajout du Sel de Guérande qui réveille l'intensité du caramel.
- Les *Roses au Caramel* sont composées de fins pétales de maïs délicatement parfumés au caramel et recouverts de chocolat au lait pour encore plus de plaisir !



« Lightbody » : l'histoire d'une réussite gourmande !

Lightbody Europe est une entreprise bretonne, basée à Rennes. Elle a vu le jour en 2002, à l'initiative du rennais Philippe Stretz, séduit par les produits de la société écossaise « Lightbody » qui vendait alors plus de 10 millions de gâteaux d'anniversaire chaque année. Créée en 1885 par John Lightbody, « Lightbody » est une société familiale très connue outre-manche et leader des gâteaux de fête au Royaume-Uni, bénéficiant de 125 ans d'expérience en pâtisserie-confiserie.

Lightbody Europe a ainsi commencé par proposer des gâteaux d'anniversaire en France sous licences de personnages de dessin animés puis a étendu son offre à l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Benelux et la Hollande.

Petit à petit, Lightbody Europe a élargi sa gamme. L'entreprise bretonne propose aujourd'hui, aux côtés des célèbres gâteaux d'anniversaire, une dizaine de produits de pâtisserie, des biscuits de goûters sous licence Disney, Spiderman, etc. et des boissons de fête « Partyfizz » élaborées par une cidrerie française renommée. L'entreprise française emploie une vingtaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de 12 millions d'euros (2009).

Lightbody et Lightbody Europe en quelques dates

- 1885 : création de la première boulangerie-pâtisserie par John Lightbody
- 1987 : Martin Lightbody reprend l'affaire familiale (4^{ème} génération)
- 1995 : Martin Lightbody vend son réseau de boutiques et crée une usine de fabrication de gâteaux au service de la GMS
- 2002 : Philippe Stretz crée Lightbody Europe
- 2007 : Lightbody rejoint le groupe Finsbury Food