

# Atawa Interactive



## LA PERFORMANCE, C'EST LEUR RAYON !

15 ans d'expérience en grande distribution a permis à ATAWA Interactive de développer un concept de communication efficace et unique, dédié 100% aux rayons frais.

Avec plus de 140 magasins installés et près de 450 rayons équipés, ATAWA INTERACTIVE s'affirme comme un prestataire de confiance, assurant conception, formation, installations et suivis, d'où une meilleure réactivité à tous niveaux.



L'ADI-GMS un concept clé en main :

- Une application adaptée au rayon et à l'enseigne, servie par des écrans tactiles de haute résolution, avec PC industriel embarqué.
- les bases de données riches en qualité et en quantité : de 110 à 160 photos par rayon et leurs animations conseils associées.
- L'installation et la formation.
- Mise à jour, SAV et matériel sont garantis pour toute la durée du contrat.



Plus économe et plus dynamique que l'affichage papier, cet outil assure ainsi aux clients une communication mieux ciblée pour déclencher les achats d'impulsion et fidéliser les consommateurs.

**atawa**  
INTERACTIVE

## Les produits

**Gammes de produits ADI-GMS :**  
Affichage dynamique interactif en rayons frais, cave à vins, espace culturel, accueil et sorties de caisses.

**Références :**  
Plus de 140 magasins installés depuis 2006 et plus de 500 écrans équipent les rayons frais et autres des magasins à enseignes SYSTEME U, INTERMARCHÉ et LECLERC.

## Contacts

### Adresse complète

ZA de la Gardette  
Rue Cantelaudette  
33310 LORMONT

### Personne(s) à contacter

M. YVES SERANDOUR  
M. LAURENT DUPOUX,  
Gérants associés

Tél. 05 56 31 31 57

Fax 05 56 31 94 57

### E-mail

contact@atawa-interactive.fr



Site web :

[www.atawa-interactive.fr](http://www.atawa-interactive.fr)