

Un concept clés en main

Atawa Interactive, société spécialisée dans l'affichage en rayon, présente son concept de communication dynamique ADI-GMS, conçu pour les rayons frais (boucherie, charcuterie, poissonnerie, fromagerie, fruits et légumes...). Sur mesure et facile d'utilisation, ADI-GMS est composé d'un système d'écrans LCD tactiles, avec PC industriel intégré contenant le logiciel Atawa et le contenu adapté à chaque rayon. L'utilisateur accède, via un menu, à une bibliothèque multimédia comprenant entre 120 et 160 photos de produits et entre 40 et 80 fiches conseils animées. Les écrans LCD tactiles, disponibles du 32 au 46", peuvent être installés, par exemple, derrière le rayon, face aux clients. Leur habillage est personnalisable. L'ADI-GMS est proposé en version Accueil et Sortie de caisse, pour communiquer sur les thèmes institutionnels de l'enseigne, les services spécifiques ou les opérations commerciales ponctuelles.



- + Il est possible d'animer son rayon de façon simple avec un impact visuel maximum et le logiciel permet de créer un message en quelques secondes sans quitter le rayon.
- Les tarifs varient en fonction du contrat et du nombre d'écrans installés. Exemple : pour équiper 3 rayons frais avec des écrans de 42", le prix démarre à 420 €/mois sur 48 mois en location financière.